

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VINCI NEW YORK CON ROSSOPOMODORO"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Sebeto SPA**, con sede in via Mascheroni 31, Milano (MI) 20145 – P.IVA e C.F. 07245740969.

**2. Soggetto delegato**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. IVA 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si recheranno, nel periodo di durata dell'iniziativa, presso i ristoranti a insegna "Rossopomodoro" aderenti. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso è valido **dal 25 marzo al 28 aprile 2024.**

L'estrazione finale è prevista **entro il 31 maggio 2024.**

**5. Marchio promozionato – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Rossopomodoro e l'obiettivo del presente concorso è aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare le vendite.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al presente concorso i destinatari dell'iniziativa dovranno, nel periodo di validità, scansionare il QR code presente sui materiali promozionali presso uno dei ristoranti "Rossopomodoro" aderenti.

Sarà inoltre possibile partecipare al concorso accedendo direttamente al URL del gioco <https://games.gamindo.com/rossopomodoro>.

Una volta effettuata la scansione del QrCode -o dopo aver effettuato l'accesso al link dedicato, i partecipanti verranno reindirizzati sul sito di partecipazione dove verrà richiesto loro di registrarsi compilando l'apposito form\* e, successivamente, di completare un minigame. In particolare, il gioco è un ability game in cui i partecipanti dovranno "mangiare" virtualmente le pizze visualizzate a schermo, utilizzando il personaggio digitale *Slimer* e scappando dai nemici. Infatti il gioco prevederà che, ogni volta che il personaggio *Slimer* entra in contatto con uno dei nemici, perde una vita. Il giocatore avrà 3 vite in ogni partita. Una volta terminate le 3 vite a disposizione, l'utente visualizzerà la schermata di "Game Over" e il gioco sarà quindi completato.

\*Gli utenti potranno registrarsi dalla homepage del gioco prima dell'inizio della partita o al termine della stessa. Si precisa che la registrazione è facoltativa ma **obbligatoria** qualora si intenda concorrere all'estrazione finale del premio in palio.

**Inoltre, Si specifica che solo coloro che avranno completato almeno 1 partita e si saranno registrati correttamente al form di partecipazione, potranno partecipare all'estrazione finale prevista entro la data indicata al punto 4.**

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per utente/indirizzo mail.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore** e di **10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un "Viaggio per 1 persona a New York" (specifiche del premio al punto 8.1)

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 7.1 Riserve

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale - IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
VIAGGIO PER 1 PERSONA A NEW YORK	1	€ 2.590	€ 2.590
TOTALE			€ 2.590

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.590 (Iva non imposta art. 2 (1) dir 2006/112/EC).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il viaggio sarà fruibile nelle seguenti date:

- Dal 21/09/2024 al 29/09/2024
- Dal 26/10/2024 al 3/11/2024
- Dal 23/11/2024 al 1/12/2024

ATTENZIONE: Si specifica che, per essere confermato il tour dovrà ricevere almeno 5 iscritti. Entro un mese dalla data di partenza selezionata dal vincitore, qualora non sia stato raggiunto il numero minimo di partecipanti al tour, verrà fornita una data di partenza alternativa.

#### Il premio comprende:

- Volo A/R da Milano Linate, Milano Malpensa, Roma Fiumicino, con bagaglio a mano e zainetto/borsetta.
- "Visto d'ingresso" ESTA
- Assicurazione medica Unipolsai con massimale di copertura di 30.000 €.

- Tutti i pernottamenti in alloggi di media categoria con colazione inclusa, in camera tripla/quadrupla con letti matrimoniali condivisi e bagno privato.
- Trasferimento da e per l'aeroporto di New York.
- Abbonamento Metro e autobus per 7 giorni.
- Cena di Benvenuto.
- Drink di arrivederci sul Rooftop.
- Ingresso al Museo di Storia Naturale.
- Ingresso al MoMA o al MET.
- Traghetto e ingresso ad Ellis Island e Liberty Island (Statua della Libertà).
- Ingresso al 911 Memorial Museum.
- Ingresso e salita al 104 piano del One World Trade Center.
- Ingresso e salita all'86 piano dell'Empire State Building.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Assicurazioni extra che il partecipante potrà sottoscrivere in autonomia;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- Biglietto dei mezzi per il giorno non coperto dalla Metrocard settimanale;
- Eventuali optional acquistabili sul sito dell'organizzatore del viaggio;
- tutto quanto non espressamente citato;
- Mance.

Si precisa che:

- la fruizione del premio potrà essere delegata a terzi.
- Il premio sarà fruibile dal vincitore o suo delegato;
- Il Promotore non potrà essere considerato responsabile per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio
- Il vincitore dovrà essere in possesso del passaporto valido, che deve avere una validità residua di almeno 6 mesi dalla data del viaggio

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA).

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

Maggiori info su: <https://www.tripppo.it/tours/new-york-all-around/>

## **9. Notifica e consegna dei premi**

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente e/o tramite email.

Il vincitore dovrà dare accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;

- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale POP esposto nei ristoranti Rossopomodoro aderenti nonché tramite il sito Rossopomodoro e i canali social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://games.gamindo.com/rossopomodoro>

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, nei ristoranti ad insegna "Rossopomodoro" aderenti.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

#### **18. Trattamento dei Dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Sebeto SPA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "VINCI NEW YORK CON ROSSOPOMODORO". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Deda Digital Srl

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [info@rossopomodoro.it](mailto:info@rossopomodoro.it) -

veneremilano@legalmail.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a info@rossopomodoro.it - veneremilano@legalmail.it, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail e-info@rossopomodoro.it - veneremilano@legalmail.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**